

**Présentation générale de l'École :**

L'ESTP Paris est une Grande Ecole d'Ingénieurs qui forme des cadres dans le vaste domaine de la construction et de l'aménagement du cadre de vie. Elle a un effectif d'environ 3 000 étudiants, dont 2 500 élèves ingénieurs et étudiants en Masters, 300 en formations techniciens spécialisés et licence professionnelle, 200 en Mastères Spécialisés®. Elle a des activités de formation continue et de recherche innovation.

Elle est implantée sur trois sites, à Paris pour la formation continue, en proche banlieue à Cachan pour toutes les formations initiales et la recherche, ainsi qu'à Troyes depuis la rentrée 2017 pour une partie de la filière Ingénieur – spécialité Bâtiment.

Elle développe régulièrement de nouvelles formations (formation d'ingénieur sous statut apprenti en 2012, licence Professionnelle Projeteur et Bureau d'études en 2014, Licence Topographie en 2017) ou des partenariats et double-diplômes (10 % des élèves ingénieurs de l'ESTP Paris sont diplômés Ingénieur-Architecte) etc.

Elle est membre associé de la COMUE UPE (Université Paris Est) et de l'URCA (Université Reims Champagne Ardennes).

Enfin, l'ESTP Paris se distingue par ses liens particulièrement étroits avec les entreprises et sa large ouverture internationale.

L'ESTP Paris a entamé une réflexion stratégique de grande ampleur - ESTP 2030 - et cherche aujourd'hui à :

- Accélérer le développement des pédagogies interactives et par projets transversaux
- Accélérer le développement du numérique
- Développer de nouvelles formations, notamment bac +3, et ouvrir des campus en région ou à l'étranger selon le modèle de son campus de Troyes
- Réfléchir sur le recrutement des élèves et se donner les moyens de son développement, notamment sur les filières d'obtention des diplômes en bac+2 et 3
- Développer sa recherche pratique et le nombre d'ingénieurs poursuivant en thèse

**Contexte** : Remplacement congé maternité.

**Rattachement hiérarchique** : Directeur de la Communication

**Mission principales** :

- **Webmastering du nouveau site internet**
  - Animer le comité internet auprès des représentants de chaque direction ; en phase avec l'actualité de l'école ; en créant et publiant du contenu à valeur ajoutée pour un site vivant, reflétant le dynamisme de l'école
  - Optimiser le référencement du site
  - Aboutir l'adaptation du site en anglais
- **Développer un nouveau canal de communication digital** à destination des étudiants
- **Community manager**
  - Animer les réseaux sociaux (twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, ...)
- **Mettre en place le plan de communication digital** (référencement, adwords, ...)
  - Gestion des alertes digitales
- **Elaborer un reporting régulier des actions menées** (quantitatif et qualitatif)
- **Réalisation de la newsletter mensuelle**

**Profil :**

Formation : Titulaire d'un BAC + 3/5 type Communication/Commerce/Web, associé à une expérience de 5 ans minimum dans le secteur de la communication

Compétences : Bon rédactionnel, travail en équipe, rigueur, organiser, flexible sont des atouts pour ce poste

**Rémunération** : Selon expérience (13eme mois, TR, Mutuelle, Remboursement Transports 50%...)

**Localisation** : Ce poste est basé à CACHAN (94), quelques déplacements sont à prévoir.

**Statut** : Cadre - Horaire Collectif

**Disponibilité** : Poste à pourvoir dès que possible.

Les candidat(e)s sont invité(e)s à adresser un C.V. et une lettre de motivation au Service des Ressources Humaines de l'ESTP Paris, [recrutement@estp-paris.eu](mailto:recrutement@estp-paris.eu).